



SINGAPORE TOURISM BOARD A TTG INCONTRI 2015

L'Ente del Turismo di Singapore festeggia a TTG Incontri il 50° Anniversario di Indipendenza insieme a Singapore Airlines e Gardens by the Bay. Collaborazione con gli operatori e una svolta social i cardini per la strategia 2016.

Milano, 20 settembre 2015 – **Singapore Tourism Board**, l'Ente per la promozione turistica della città-stato asiatica, conferma la sua presenza a **TTG incontri 2015** in programma a Rimini i prossimi 8-10 ottobre.

Con la partecipazione al principale salone del settore turistico in Italia, l'Ente del Turismo desidera condividere con gli operatori del settore, suoi principali alleati nella promozione della destinazione, i traguardi di un 2015 particolarmente intenso e ricco di soddisfazioni.

Nominata **Top Country destination 2015 da Lonely Planet**, Singapore ha festeggiato lo scorso 9 agosto i **50 anni dalla nascita della Repubblica**: un anniversario particolarmente ricco di significato per una piccola città che in così poco tempo ha saputo crescere fino ad imporsi tra le metropoli internazionali più affascinanti e proiettate nel futuro e catalizzare l'attenzione di turisti da tutto il mondo, affermando il Diamante dell'Asia tra le mete internazionali da non perdere.

Accanto a Singapore Tourism Board quest'anno ci saranno due partner d'eccezione: **Singapore Airlines**, compagnia di bandiera della città del Leone nonché vettore più premiato al mondo e **Gardens by the Bay**, l'avveniristico giardino di oltre 100 ettari affacciato sulla baia che con le sue cupole e i Supertree è diventato una delle icone dello skyline della città. Insieme, offriranno una visione a 360° sulle novità della destinazione e le molteplici opportunità per raggiungerla.

"L'incredibile ricchezza di culture, stili architettonici, cucine e attrazioni per i turisti rende la città di Singapore una tappa irrinunciabile di ogni viaggio alla scoperta dell'oriente. L'Italia resta uno dei nostri mercati chiave in Europa e abbiamo intenzione di intensificare la collaborazione con i Tour Operator italiani quali alleati principali di promozione della destinazione, puntando sulle nuove tecnologie digitali e sviluppando progetti ad hoc di familiarizzazione." – commenta **Brigitte Fleischauer, Area Manager di Singapore Tourism Board**.

Oltre all'utilizzo delle nuove tecnologie digitali per incontrare gli operatori del settore attraverso webinar e altre iniziative di incontro e formazione, Singapore Tourism Board inaugurerà nei prossimi mesi la **pagina Facebook in lingua italiana** dedicata alla città, un nuovo spazio virtuale di dialogo aperto a operatori e viaggiatori.

L'Ente del turismo di Singapore è presente a TTG Incontri 2015: **Pad.C3, Corsia 5, Stand 107-108**

Per informazioni sulla città: <http://www.yoursingapore.com>